

SEMINARIO NACIONAL

“La evaluación de las políticas públicas en el escenario actual de transformaciones en el Estado”

EJE: La evaluación en el ámbito universitario y sus aportes

SUBTEMA: Vinculación y participación de actores/sectores relevantes

TEMA: Observatorio de graduados como herramienta de producción y análisis de información para la evaluación.

AUTORES: Observatorio de Graduados- Secretaría de Cooperación y Servicio Público y Secretaría Académica- Universidad Nacional de Lanús.

INTRODUCCIÓN

Los grandes cambios producidos en la organización del trabajo y la evolución del mercado laboral en las últimas décadas han impactado en los sectores profesionales y de altas calificaciones. Paralelamente y, en parte como respuesta a estos cambios, aparece en el sistema de educación superior el fenómeno de expansión y el crecimiento de la matrícula universitaria con diversificación de la oferta de carreras (aparición de carreras denominadas no tradicionales) y títulos.

En este marco, el análisis de las trayectorias profesionales así como la inserción laboral de los graduados comienza a ser un tema recurrente en distintos estudios e investigaciones tanto en el país como en el extranjero.

El seguimiento de graduados aparece como una herramienta de utilidad para el análisis de la relación entre educación, formación y empleo, ya que Permite identificar los distintos recorridos que realizan los nuevos profesionales luego de su salida de la Universidad, conocer las condiciones en que ocurre su inserción laboral, los mecanismos de ingreso al mundo laboral, los puestos a los que se accede, la movilidad o no dentro de una organización, entre otros aspectos.

Por otro lado, sus resultados contribuyen a la identificación de nuevas formas de prácticas profesionales que emergen o permiten visualizar con mayor claridad aquellas a las que se pretende orientar con la formación. Por ello, no constituyen una simple referencia del proceso de inserción de los nuevos profesionales en el mundo de trabajo, ni son sólo indicadores de satisfacción del egresado respecto de la formación recibida, sino que pueden

tomarse también como mecanismos de diagnóstico de la realidad que pueden ayudar a las instituciones universitarias a reflexionar sobre sus fines y sus valores.

El proyecto institucional de la UNLa presenta como misión principal la de *“...contribuir a través de la producción y distribución de conocimiento y de innovaciones científico tecnológicas, al desarrollo económico, social y cultural de la región, a fin de mejorar su calidad de vida y fortalecer los valores democráticos en el conjunto de la sociedad, articulando el conocimiento universal con los saberes producidos por nuestra comunidad”* (Documento Proyecto Institucional UNLa). Si se define a las políticas públicas como aquellas acciones a través de las cuales el Estado (en sus diferentes niveles) busca hacer efectivos los derechos que ha reconocido a sus ciudadanos, los graduados, en tanto producto o fruto del proceso de formación se constituyen como un objeto de estudio necesario en los procesos de evaluación, en la medida que se considera a la Universidad Pública como institución del estado y las ofertas académicas como política pública.

De esta manera los estudios sobre graduados son en sí mismos una instancia de evaluación, ya que se caracterizan por el uso de métodos de indagación propio de las ciencias sociales que buscan conocer los efectos reales de una política una vez que esta ha sido aplicada (Ballart, 1992:45). Al mismo tiempo, pueden constituirse en una estrategia para obtener información acerca de la marcha del proyecto institucional y mediante su análisis hacer posible que estos datos se transformen en información disponible y utilizable para distintos usuarios de diferentes niveles de gestión de la institución.

En síntesis, obtener información tanto del impacto de la formación recibida como de los requerimientos del medio donde la Universidad está inserta posibilita una mejor articulación entre los procesos educativos, las necesidades sociales y las exigencias del mercado laboral.

A los fines de dotarse de herramientas y agentes de gestión vinculados a la temática de los graduados es que la Universidad Nacional de Lanús ha creado, en el 2004, el Observatorio de Seguimiento de Graduados. Esta iniciativa se desarrolla en forma conjunta entre la Secretaría de Cooperación y Servicio Público y la Secretaria Académica de la Universidad, con los objetivos generales de producir información confiable y oportuna sobre los Graduados de la UNLa.

En este marco, el Observatorio de Graduados de la UNLa desarrolla acciones para relevar, sistematizar y analizar información sustantiva, con periodicidad suficiente como para registrar distintos momentos de la trayectoria formativa y laboral del graduado, de modo

de facilitar mejores decisiones que permitan reforzar o reorientar acciones de política académica.

El Observatorio ha realizado hasta el momento siete relevamientos de graduados. Del universo de graduados hasta el año 2013 se han relevado una muestra que alcanza al 30 % del total.

Los relevamientos son de corte cuantitativo abarcando datos del perfil y de la trayectoria laboral de una muestra de graduados por cohorte. Los informes elaborados hasta la fecha son los siguientes:

- Graduados hasta el 2001
- Graduados 2002-2003
- Graduados 2004-2005
- Graduados 2006-2007
- Graduados 2008-2009
- Graduados 2010-2011-2012
- Graduados 2013

Con el propósito de ampliar y profundizar el trabajo de relevamiento que se realiza, se inició en el año 2013 una serie de Estudios sobre graduados por Carrera, con un enfoque cualitativo a partir de entrevistas en profundidad con graduados. La información recabada busca dar cuenta de aspectos de la realidad social y del comportamiento de los graduados que no son asequibles a través de estrategias cuantitativas. Se intenta captar el *por qué* y los *cómo* de determinadas decisiones y estrategias que los graduados van desplegando, sea antes o después de su egreso. Esta información, más particularizada, es de utilidad para la toma de decisiones de las distintas instancias de gestión académica de las carreras y/o departamentos.

Los objetivos de estos estudios son:

- Conocer y comprender la trayectoria formativa y laboral del graduado en la UNLa.
- Identificar las prácticas profesionales más relevantes.
- Comprender las tensiones entre la formación y la inserción laboral de los graduados.
- Conocer los sentidos que le otorgan los graduados a la formación recibida en la UNLa y a su trayectoria laboral.

Durante el 2013 se realizó el primer estudio en profundidad, el cual trabajó sobre Los graduados del Ciclo de Licenciatura de la carrera de Informática Educativa. Resultado del mismo es el Informe Final que fue puesto a consideración de autoridades y docentes de la carrera y de la Universidad.

En la actualidad, se están desarrollando las tareas previas de preparación del trabajo de campo del estudio sobre Graduados de la Licenciatura de Trabajo Social.

OBJETIVOS:

- Presentar las instancias que median en la producción de datos y su posterior análisis a fin de detectar logros y obstáculos de índole metodológica.
- Describir los enfoques, perspectivas y metodologías utilizadas de manera de presentar la evolución que tuvieron desde el origen del observatorio.
- Analizar el rol del Observatorio como productor de información con fines de evaluación académica e institucional.

ACTORES INVOLUCRADOS

El trabajo del observatorio de graduados implica a varios actores que se relacionan directa o indirectamente con el espacio. Graduados, Secretaría de Cooperación y Servicio Público, Secretaría Académica, direcciones de carreras, autoridades de la UNLa, personal del observatorio de graduados, Dirección de Sistemas.

En primer lugar los graduados son los principales actores en este proceso de recolección y análisis de datos ya que es la población objeto de estudio. En este sentido, desde la Secretaría de Cooperación y Servicio Público se busca fortalecer el vínculo con los graduados insertos en la comunidad a partir de una tarea que pretende aunar la producción de información por parte del Observatorio con las distintas instancias de reflexión y acción que surgen en diferentes áreas de la Universidad. Un ejemplo de ello es la Asociación de Graduados.

Por su parte, la Secretaría Académica participa desde varios aspectos en este trabajo, por un lado es la proveedora de bases de datos que sirven como punto de partida para realizar los relevamientos, y por el otro se transforma en uno de los destinatarios de la producción del

observatorio ya que los datos obtenidos y publicados oportunamente facilitan la toma de decisiones.

En tercer lugar, las direcciones de carrera y las autoridades de la UNLa se constituyen como los principales receptores de estos relevamientos por su carácter de actores tomadores de decisiones.

En cuarto lugar, el personal del observatorio de graduados se constituye como un actor principal ya que ejecuta la tarea de diseñar, implementar y evaluar el proceso de recolección de datos.

Por último, la dirección de sistemas participa como un área de apoyo, realizando tareas de soporte técnico.

POBLACIÓN TOMADA COMO OBJETO DE ESTUDIO

- **Universo:** Son todos aquellos graduados correspondientes a los años del período analizado y llamamos con el nombre de “graduados” a todos aquellos que tengan como fecha de emisión del título los años de ese mismo período.
- **Muestra:** Para los primeros tres relevamientos se construyó una muestra probabilística por estratos. Una muestra aleatoria no es en sí misma una muestra representativa, es decir, puede haber muestras aleatorias no representativas ya que la aleatoriedad y la representatividad tienen que ver con dos momentos distintos. La primera tiene que ver con el procedimiento con el que se extrae, independientemente del resultado, y la representatividad se vincula con el resultado, independientemente del procedimiento. Por lo tanto, nuestra decisión con respecto al diseño muestral incluyó una participación proporcional por cuotas respetando la proporción de graduados según año de egreso, sexo y carrera cursada. La tasa de no respuesta de las unidades de análisis seleccionadas rondó, en todos los relevamientos, entre el 30% y 40%, lo que obligó al reemplazo de las mismas contemplando la proporcionalidad de las variables mencionadas. En los siguientes relevamientos no se realizó ningún tipo de muestras ya que el objetivo fue alcanzar al total del universo.
- Para los Estudios por Carrera, de corte cualitativo, se establecen criterios para la selección de casos. Estos criterios son elaborados a partir de las primeras entrevistas realizadas con las instancias académicas del departamento involucrado.

ASPECTOS METODOLÓGICOS

El primer trabajo marcó una experiencia muy significativa en tanto dio inicio a la propuesta de relevamiento, proponiendo un instrumento para la captura de los datos, evaluando las condiciones del trabajo de campo y haciendo sugerencias para futuros trabajos.

Los subsiguientes trabajos continuaron y continúan mejorando el instrumento de recolección de datos como así también ajustando todo el proceso de análisis de inserción profesional del graduado a fin de hacer del observatorio una herramienta útil y eficiente a la hora de la toma de decisiones en relación a las carreras Universitarias y su correspondencia con los requerimientos del mercado laboral y las necesidades concretas que plantea el desarrollo en el país.

El trabajo de campo de cualquier investigación empírica supone la elección de las herramientas y la modalidad que se va a utilizar para obtener la información necesaria. Esa elección está determinada por factores epistemológicos, teóricos y también por los objetivos que se hayan determinado. En ese sentido, nuestra postura, apoyada en la bibliografía de diversos autores de la actualidad (Vasilachis de Gialdino, Guber, Sautu y Errandonea, entre otros) se basa en la afirmación de que el objeto de estudio determina el diseño y por lo tanto la estrategia metodológica que se llevará adelante. También, partimos de la postura que dice que el dato se construye, que no está en la realidad y que tiene una forma tripartita compuesta por la unidad de análisis, la variable y el valor. De esta forma, el dato que se piensa construir y el análisis al que se lo va a someter determinan el diseño de investigación.

El observatorio de graduados de la UNLa estableció para sus primeros relevamientos una estrategia metodológica de tipo cuantitativo con el fin de elaborar un análisis estadístico. Algunas de nuestras decisiones metodológicas fueron las siguientes:

- **Tipo de estudio:** Descriptivo. Nuestros estudios, al plantearse objetivos de nivel descriptivo no parten de hipótesis explícitas pero sí de preguntas de investigación que actúan como herramientas orientadoras de todo el proceso investigativo y de redacción del informe. Al decir “hipótesis explícitas” queremos señalar que siempre existen (subyacen) supuestos que actúan como hipótesis latentes o implícitas. Por ejemplo, si nos proponemos hacer un estudio descriptivo partiendo de preguntas de investigación

como: ¿cuáles son las dificultades particulares de cada carrera en la inserción laboral de sus graduados? ¿Influye el nivel de educación de la familia o la edad del graduado sobre esa inserción? Estamos dando por supuesto que “inserción laboral” es una variable dependiente que recibe influencias de la “carrera cursada”, del “tipo de título obtenido”, del “nivel de estudio de los padres” o de la “edad” (variables independientes e intervinientes o de control), lo cual constituye una hipótesis latente.

- **Instrumento de recolección de datos:** El instrumento de recolección de datos y su implementación sufrieron modificaciones a lo largo de la trayectoria del observatorio.

El instrumento de recolección de datos, el momento elegido para dicha recolección, la modalidad de toma y la carga de la información fue variando. En principio el cuestionario se implementaba tres años después del egreso, contemplando ese período como un tiempo específico para la inserción laboral, donde se preguntaba a los graduados sobre tres momentos específicos de su trayectoria laboral: durante la carrera, al egreso y al momento del relevamiento.

Hasta el relevamiento 2006-2007 las encuestas se realizaban en forma telefónica, posteriormente se implementaron las encuestas de la aplicación del google. Todas las variantes presentaron limitaciones: errores en la carga, falta de consistencia de la información, falta de institucionalidad, etc.

Por otro lado, para los graduados años 2010-2012 se intentó lograr la localización de los lugares de trabajo donde se desempeñan con el fin de realizar un “mapeo” que de cuenta de la inserción laboral de los graduados de la UNLa.

En el año 2013 y a fin de superar algunas de las falencias mencionadas, se implementa una metodología que tiene en cuenta tres momentos: al egreso, a los dos años de egreso y a los 5 años de egreso. En este caso se muestra la trayectoria laboral ya no a través de la mirada retrospectiva de los graduados sino a través de sus percepciones en el momento exacto.

Se desarrolló un **Sistema de Seguimiento de Graduados Informatizado** que permite tener una visión dinámica de los datos así como facilitar la planificación y los procesos de toma de decisiones.

Este sistema tiene como objetivos:

- Producir un dispositivo que homogeneice el relevamiento y procesamiento de los datos.
- Sistematizar el envío de encuestas dando mayor institucionalidad a esta herramienta.
- Mantener una base actualizada con información de contacto y datos de perfil de los graduados de la UNLa.
- Facilitar el acceso a la información por las autoridades de la UNLa producida por el observatorio.
- Permitir la georeferenciación y elaboración de mapas de inserción laboral de Graduados de la Unla.

OBSTÁCULOS Y FACILITADORES

Obstáculos:

- Bases de datos de graduados con inconsistencias. Falta actualización de datos de contactos.
- Demora en el completado de las encuestas por parte de los graduados.
- Débil visualización del Observatorio y de su función como proveedor de información por parte de las distintas instancias académicas. Esto trae como consecuencia una escasa demanda de información.

Facilitadores:

- Consolidación del equipo de trabajo del observatorio.
- Mayor solidez en la metodología utilizada para los distintos estudios.
- Esfuerzo realizado en pos de la articulación de los distintos actores involucrados.
- Política de difusión y sensibilización del trabajo realizado por el Observatorio al interior de la UNLa.

ACCIONES, RESULTADOS Y LOGROS DEL OBSERVATORIO:

- Construcción de 7 (siete) estudios sobre graduados con enfoque cuantitativo. Se obtuvieron datos generales sobre el Perfil del Graduado de la UNLa, así como también aspectos de la trayectoria formativa y laboral.
- Elaboración del primer estudio por carrera con enfoque cualitativo. Se obtuvo información sobre las prácticas laborales más frecuentes de los graduados; la evaluación del trayecto formativo en la UNLa; los principales factores que inciden en ese tránsito; trayectoria laboral, el sentido que le otorgan los graduados, entre otros aspectos.
- Se instaló progresivamente una nueva modalidad de seguimiento de graduados culminando en la definición de una metodología de corte cuantitativo a partir de 3 encuestas implementadas en tres momentos (al egreso, a los dos y a los cinco años de egreso) que dan cuenta de la trayectoria laboral del graduado.
- A partir de los Estudios por Carrera se desarrolla un diseño basado en una perspectiva cualitativa que genera datos a partir de la interpretación que hacen de su experiencia los graduados.
- Mayor conocimiento del observatorio como área que produce información de graduados.

Todos estos resultados, si bien se consideran como procesos de evaluación en sí, se constituyen como insumos para las distintas áreas de la institución en tanto que permiten reflexionar sobre sus propias prácticas. Ejemplo de esto es el estudio con enfoque cualitativo que permite profundizar algunos aspectos específicos de una carrera, de manera tal que las autoridades respectivas pueden repensar tanto las practicas a su interior como los planes de estudio y los contenidos de las asignaturas. Otro caso son los informes periódicos que realiza el observatorio que sirven como insumo para la elaboración de la autoevaluación institucional.

CONCLUSIONES

La construcción del dato, como en toda investigación, se presenta problemática, conflictiva y desde nuestro punto de vista dinámica. Es decir, el dato se construye y se va perfeccionando a partir de numerosas decisiones teórico-metodológicas que van mutando y ajustándose permanentemente. ¿Cuál es la inserción laboral de nuestros graduados? ¿Ha variado esa inserción en los últimos años? Esa variación, ¿se debe a factores internos que tienen que ver con determinada política universitaria o a factores externos y macrosociales? ¿Es lo mismo medir la inserción laboral de los graduados de una Universidad con 50 años de desarrollo y, por lo tanto, con una gran cantidad de unidades de análisis que una universidad nueva con muy pocos graduados? Estas y otras preguntas guían nuestras reflexiones. En este sentido la Universidad Nacional de Lanús ha logrado transitar una importante etapa instalando un mecanismo sistemático de producción de datos sobre sus graduados. Pero, así mismo, existe la necesidad de complementar esta construcción con una mirada menos estructurada. A partir de ciertas discusiones teóricas e intercambio de opiniones en nuestro equipo se llegó a la conclusión de ampliar los mecanismos de construcción del dato.

En este sentido, como señalan Bourdieu y Samaja, entre otros autores, se entiende al método como la elección de la técnica en función de la naturaleza del tratamiento que cada técnica impone a su objeto y que la investigación científica consiste, en definitiva, en la realización de un conjunto de elecciones. Es así que el método se convierte en una actividad creativa y reflexiva antes que una secuencia rígida de pasos, en la medida que el investigador debe adecuarse a nuevas situaciones y elegir vez por vez el procedimiento a seguir.

Como resultado se concluyó en la elaboración de una estrategia de triangulación metodológica confluyendo en la construcción de un diseño basado en una perspectiva cualitativa que genere datos a partir de la interpretación de los actores investigados.

Esta idea, que se encuentra en su inicio, se ha podido concretar en la última etapa del Observatorio y pretende recolectar datos descriptivos, holísticos, profundos y válidos, sin la pretensión de inferirlos más allá del contexto en el cual surjan, captando la lógica desde la perspectiva de los actores.

Estos son los desafíos del equipo del Observatorio de Graduados de la Universidad Nacional de Lanús. Entendiendo que el observatorio se constituye como una herramienta de producción de información para las carreras, no solo para conocer la población que egresa de la Universidad sino para evaluar todo un proceso formativo desde los mismos actores que, en

momentos diferentes, expresaran sus percepciones sobre su trayectoria formativa evaluando no solo el contenido curricular sino la institución en su conjunto.

Los diez años de historia del Observatorio en la Universidad descriptos en los párrafos anteriores muestran una significativa evolución no solo en la producción de información sino también en la construcción tanto metodológica como conceptual sobre seguimiento y monitoreo de graduados Universitarios, experiencia considerado única por un lado y valorada y demandada por la RUNCOB (Red de Universidades del conurbano Bonaerense) por el otro. Este espacio fue creado en el año 2008 con la finalidad de promover la cooperación educativa, científica, tecnológica y cultural entre las universidades que la integran y con el resto del sistema educativo, y en el cual participan la gran mayoría de las universidades del Conurbano Bonaerense (UNLAM; UNM; UNLZ; UNSAM; UNTREF; UNQUI; UNGS; UNAJ; UNDAV).

BIBLIOGRAFÍA

Ballart, X. (1992) *¿Como evaluar programas y servicios públicos?: aproximación sistemática y estudios de caso*. INAP: Buenos Aires.

Documento Proyecto Institucional UNLa

Errandonea, A. (1985) *¿Metodología cualitativa versus metodología cuantitativa?*. Cuadernos de Clacso N° 35. Montevideo.

Guber, R. (2004). *El Salvaje Metropolitano*. Paidós: Buenos Aires.

Samaja, J. (1994). *Epistemología y metodología*. Buenos Aires: Eudeba.

Vasilachis de Gialdino, I. (Coord). (2006) *Estrategias de investigación cualitativa*. Gedisa Editorial: España